

**Würzburger Weihnachtskarte
bringt 600 Euro für guten Zweck**



Stolz überreicht André Weber, Chef der Werbeagentur Gemini Projekt, 600 Euro, die durch den Verkauf einer Weihnachtskarte mit Würzburg-Motiv erzielt wurden, an Brigitte Hartung vom „Regenbogen e.V.“ der Universitäts-Nervenklinik. Auch 2006 wird es wieder eine neue Würzburger Weihnachtskarte geben.